



Beim 52. Super Bowl glänzt P!NK mit Sennheiser Digital 6000

Minneapolis, MN, 7. Februar 2018 – Trotz der rekordverdächtig niedrigen Temperaturen hatten Fans des American Football während des 52. Super Bowl viel Grund zum Jubel. Vor über 100 Millionen Fernsehzuschauern und 67.612 Zuschauern im Stadion traten die amtierenden Champions New England Patriots gegen die Philadelphia Eagles zur Titelverteidigung an. P!NK begann den Abend mit einer spektakulären, knapp zweiminütigen Interpretation der Nationalhymne „The Star-Sprangled Banner“, die sie über ihr drahtloses Mikrofonsystem Digital 6000 von Sennheiser sang.

Eine unvergessliche Performance

An einem Abend voller Spannung für die Teams und die Fans weltweit strahlte P!NK Klasse und Selbstbewusstsein aus, als sie die Zuhörer mit einer unvergesslichen Darbietung der US-amerikanischen Nationalhymne verzauberte. Jede emotionale Nuance der ebenso berühmten wie schwierig zu singenden Hymne wurde dabei vom drahtlosen Mikrofonsystem Digital 6000 detailliert eingefangen.

P!NK sang „The Star-Sprangled Banner“ mit dem Sennheiser-Handsender SKM 6000 und Kapsel MD 9235



„Wenn eine Künstlerin so berühmt für ihre stimmliche Performance ist, ist es für uns wichtig, sowohl auf der Tour als auch während des Super Bowls das beste Equipment zu nutzen“, sagte



Jon Lewis, Monitortechniker von P!NK. „Wir haben eine sehr enge Beziehung zu Sennheiser, und mit Digital 6000 erreichen wir die beste digitale Audioqualität und absolut zuverlässige Drahtlosübertragung.“ Das Team um P!NK nutzte das System während der vergangenen Monate auf Tour sowie bei hochkarätigen Fernsehauftritten und Awards Shows wie „Saturday Night Live“, den Grammy Awards, den Video Music Awards und vielen weiteren.

Für ihre Performance von „The Star-Sprangled Banner“ nutzte P!NK den Handsender SKM 6000 mit Mikrofonkopf MD 9235. „Wir waren sehr zufrieden mit dem Klang ihrer Stimme über die Kapsel MD 5235. Als wir dann auf Digital 6000 umgestiegen sind, war es nur natürlich, diesen Klang mitzunehmen“, erklärte Lewis.

Mehr als nur ein Mikrofon

Mit fast schon spielerischer Leichtigkeit sang P!NK die Nationalhymne. Dave Bracey, Front-of-House-Engineer, hat eine besondere Affinität zum neuen Sennheiser-System Digital 6000 und dessen Rolle bei einem Auftritt. „Ich liebe dieses Mikrofon, weil es den ganzen Charakter und die Nuancen einer Stimme einfangen kann. Genauer gesagt: Es ist dazu in der Lage, den exakten, natürlichen Charakter von was auch immer gerade mikrofoniert werden soll einzufangen – und das schließt die besten Live-Stimmen der Welt ein.“

Für Lewis hat sich Digital 6000 in vielen Bereichen bewährt – und ganz besonders auf der Bühne: „Ich habe Digital 6000 zum ersten Mal auf Empfehlung von Dave [Bracey] verwendet, der es für Adele eingesetzt hat. Seitdem bin ich hin und weg von der Reichweite und der Qualität. Das System klingt sowohl über In-Ears als auch über Wedges hervorragend, und das Mikrofon selbst kommt sehr gut in extrem lauten Umgebungen wie dem Super Bowl klar.“

Byron Gaither, Artists Relations Manager bei Sennheiser, sagte: „Es ist eine Ehre für uns, dass unsere Mikrofone und Drahtlossysteme von den besten Sängerinnen und Sängern der Welt genutzt werden. Mit Digital 6000 haben wir der Erfolgsgeschichte unserer Produkte ein weiteres Kapitel an Innovation, Audioqualität und Zuverlässigkeit hinzugefügt.“

Als das jährliche Sport-Event mit den höchsten Zuschauerzahlen in den USA lieferte der Super Bowl auch in diesem Jahr ein spektakuläres Ergebnis, als sich die Philadelphia Eagles ihren ersten Super Bowl Titel holten. Fans weltweit werden sicherlich die mitreißende Performance von P!NK in Erinnerung behalten, mit der der Abend begann.



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Local Contact

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1026

Global Contact

[Stephanie Schmidt](#)
stephanie.schmidt@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1275